Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 9 июля 2015 г. N 402

О проведении областного конкурса молодежных проектов

В целях вовлечения молодежи в социальную практику, поддержки социально значимых инициатив молодежи, мотивирования молодых людей к участию в социально-экономическом развитии территорий Калининградской области, в соответствии со [статьей 78](consultantplus://offline/ref=19802FF143767E63101438D358F4510162A04835DD9265E03EA5B027FB3F373F64813174E2CCCDEB52iBJ) Бюджетного кодекса Российской Федерации, [постановлением](consultantplus://offline/ref=19802FF143767E63101426DE4E980F0867A31E3BDE9266B167FAEB7AAC363D6852i3J) Правительства Калининградской области от 24 января 2014 года N 22 "О государственной программе Калининградской области "Молодежь" Правительство Калининградской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить, что с 2015 года в рамках государственной [программы](consultantplus://offline/ref=19802FF143767E63101426DE4E980F0867A31E3BDE9266B167FAEB7AAC363D6823CE6836A6C2C8EB2C30105Di9J) Калининградской области "Молодежь", утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 24 января 2014 года N 22, физическим лицам предоставляются гранты в форме субсидий за счет средств областного бюджета по итогам проведения конкурса молодежных проектов.

2. Установить [порядок](#P32) предоставления грантов в форме субсидий по итогам проведения областного конкурса молодежных проектов согласно приложению.

3. Постановление вступает в силу со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

Исполняющий обязанности

временно исполняющего обязанности

Губернатора Калининградской области

А.Н. Силанов

Приложение

к постановлению

Правительства

Калининградской области

от 9 июля 2015 г. N 402

ПОРЯДОК

предоставления грантов в форме субсидий по итогам

проведения областного конкурса молодежных проектов

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий порядок устанавливает правила предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета физическим лицам по итогам проведения конкурса молодежных проектов (далее - порядок) в рамках реализации мероприятий государственной [программы](consultantplus://offline/ref=19802FF143767E63101426DE4E980F0867A31E3BDE9266B167FAEB7AAC363D6823CE6836A6C2C8EB2C30105Di9J) Калининградской области "Молодежь", утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 24 января 2014 года N 22 (далее - государственная программа), в целях вовлечения молодежи в социальную практику, поддержки социально значимых инициатив молодежи, мотивирования молодых людей к участию в социально-экономическом развитии Калининградской области.

2. Порядок определяет:

1) критерии отбора участников конкурса молодежных проектов (далее - конкурс);

2) правила участия в конкурсе;

3) правила проведения конкурсных процедур по определению победителей конкурса;

4) правила предоставления грантов в форме субсидий победителям конкурса.

3. Гранты в форме субсидий предоставляются в рамках реализации мероприятий государственной [программы](consultantplus://offline/ref=19802FF143767E63101426DE4E980F0867A31E3BDE9266B167FAEB7AAC363D6823CE6836A6C2C8EB2C30105Di9J) за счет и в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в законе Калининградской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период на исполнение соответствующих расходных обязательств. Гранты в форме субсидий предоставляются победителям конкурса главным распорядителем средств областного бюджета - Агентством по делам молодежи Калининградской области.

4. Организатором конкурса является Агентство по делам молодежи Калининградской области (далее - Агентство), которое:

1) утверждает состав конкурсной комиссии по проведению конкурса (далее - конкурсная комиссия) и порядок ее работы;

2) обеспечивает работу конкурсной комиссии;

3) объявляет конкурс;

4) устанавливает сроки приема заявок на участие в конкурсе (далее - заявка) и формы конкурсных материалов заявки;

5) организует распространение информации о проведении конкурса, в том числе через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет";

6) организует консультирование по вопросам подготовки заявок;

7) организует прием, регистрацию и рассмотрение заявок с привлечением экспертов;

8) обеспечивает сохранность поданных заявок;

9) утверждает порядок оценки конкурсных материалов по критериям, установленным настоящим порядком;

10) утверждает на основании решения конкурсной комиссии список победителей конкурса;

11) осуществляет перечисление грантов в форме субсидий победителям конкурса.

Глава 2. КРИТЕРИИ ОТБОРА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

5. Участниками конкурса могут быть граждане Российской Федерации, возраст которых определен в [Основах](consultantplus://offline/ref=19802FF143767E63101438D358F4510162AF413EDB9265E03EA5B027FB3F373F64813174E2CFC9EA52i9J) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года N 2403-р (далее - Основы государственной молодежной политики), подавшие в установленный Агентством срок конкурсные материалы в соответствии с условиями, изложенными в настоящем порядке.

6. Победители конкурса определяются путем оценки заявок.

7. Оценка заявок осуществляется каждым членом конкурсной комиссии, присутствующим при проведении конкурса, по следующим критериям:

1) актуальность - социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным в [Основах](consultantplus://offline/ref=19802FF143767E63101438D358F4510162AF413EDB9265E03EA5B027FB3F373F64813174E2CFC9EA52i9J) государственной молодежной политики;

2) креативность - наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах;

3) эффективность - достижение измеримых результатов (победа в конкурсе, социальные, экономические и политические эффекты) в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта;

4) профессиональность - наличие у заявителя опыта работы по реализации аналогичных проектов в соответствующей сфере деятельности;

5) адресность - ориентация на молодежную аудиторию и решение ее социальных проблем;

6) практическое применение - возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие субъекты Российской Федерации и муниципальные образования;

7) масштабность - количество молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта;

8) публичность - наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", презентация проекта на всероссийских, межрегиональных и областных молодежных мероприятиях и конкурсах.

8. Гранты в форме субсидий присуждаются участникам конкурса, набравшим наибольшее количество баллов по итогам проведенной оценки конкурсных проектов, в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в государственной программе на соответствующий финансовый год на основное мероприятие 1 "Поддержка и развитие молодежной инициативы (вместе с проведением международного молодежного форума "Балтийский Артек")" задачи 2 "Развитие системы поддержки талантливой и творческой молодежи, социально значимых инициатив и проектов молодежи" [подпрограммы](consultantplus://offline/ref=19802FF143767E63101426DE4E980F0867A31E3BDE9266B167FAEB7AAC363D6823CE6836A6C2C8EB2C37185Di7J) "Развитие созидательной активности молодежи" на 2014-2020 годы.

9. По итогам конкурса определяются следующие категории победителей конкурса, которым присуждаются гранты в форме субсидий:

1) победитель I степени - 50 тысяч рублей;

2) победитель II степени - 25 тысяч рублей;

3) победитель III степени - 15 тысяч рублей.

Глава 3. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

10. Участники конкурса представляют в Агентство заявку, включающую:

1) заявление об участии в конкурсе по форме, утвержденной Агентством;

2) описание проекта по одному из направлений, указанных в [пункте 11](#P90) настоящего порядка, содержащее:

- общую характеристику ситуации на начало реализации проекта;

- цель (цели) и задачи проекта;

- описание основных мероприятий, информацию об этапах, месте и сроках реализации проекта;

- описание целевой аудитории и ее охват;

- бюджет проекта, в том числе информацию о затратах, необходимых для дальнейшей реализации проекта;

3) материалы об опыте деятельности участника в направлениях, указанных в [пункте 11](#P90) настоящего порядка;

4) копия паспорта гражданина Российской Федерации (страниц, удостоверяющих личность и содержащих данные о регистрации);

5) согласие на обработку персональных данных участника по форме, утвержденной Агентством.

11. Участники конкурса представляют в Агентство конкурсные материалы по следующим направлениям:

1) "молодые семьи" - проекты и мероприятия, направленные на пропаганду традиционных семейных ценностей, поддержку молодых семей, популяризацию института семьи;

2) "самоуправление" - проекты и мероприятия, направленные на развитие и поддержку органов молодежного самоуправления при законодательных и исполнительных органах государственной власти, а также органах местного самоуправления и образовательных организациях (молодежные парламенты, правительства, советы обучающихся, студенческие советы, студенческие общественные объединения);

3) "противодействие экстремизму и развитие межнациональных отношений" - проекты и мероприятия, направленные на противодействие экстремизму в молодежной среде и развитие межнациональных отношений;

4) "молодежь, нуждающаяся в помощи государства" - проекты и мероприятия, направленные на поддержку молодых людей следующих категорий: детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; с ограниченными возможностями здоровья; находящихся "в конфликте с законом"; употребляющих психоактивные вещества; людей без определенного места жительства;

5) "творчество" - проекты и мероприятия, направленные на развитие литературы, искусства, архитектуры, хореографии (танцев), фотографии, режиссуры, кинематографии, музыки, КВН-движения;

6) "молодежные медиа" - проекты и мероприятия, направленные на развитие молодежных средств массовой информации, поддержку молодых журналистов, блогеров;

7) "добровольчество" - проекты и мероприятия, направленные на развитие добровольческой (волонтерской) деятельности;

8) "здоровый образ жизни" - проекты и мероприятия, направленные на развитие физической культуры и спорта в студенческой и молодежной среде, пропаганду здорового образа жизни и питания, популяризацию всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне", повышение культуры безопасности жизнедеятельности;

9) "патриотическое воспитание" - проекты и мероприятия, направленные на развитие и поддержку патриотического воспитания молодежи.

12. В состав заявки на участие в конкурсе включается только один проект.

13. К участию в конкурсе не допускаются проекты, уже поддержанные финансированием из областного и федерального бюджетов, в том числе по федеральным и региональным программам. Проект, поддержанный по какому-либо конкурсу, запрещается заявлять в дальнейшем на конкурс. Нарушение указанного условия является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе.

Глава 4. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПРОЦЕДУР

ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

14. Конкурс проводится в два этапа:

1) квалификационный отбор;

2) защита проектов.

15. Первый этап конкурса (квалификационный отбор) проводится конкурсной комиссией на основе анализа заявок, представленных участниками на конкурс.

16. Конкурсная комиссия проверяет соответствие перечня и форм представленных документов, а также содержащихся в них сведений требованиям, установленным настоящим порядком.

17. В случае представления неполного пакета конкурсных материалов, предусмотренных настоящим порядком, участник лишается права участия в конкурсе.

18. По итогам первого этапа конкурса конкурсная комиссия формирует и утверждает списки участников конкурса, допущенных ко второму этапу конкурса.

19. Информация о допуске участника ко второму этапу конкурса и график проведения второго этапа конкурса публикуются на официальном сайте Агентства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт Агентства).

20. Второй этап конкурса (защита проектов) проходит в формате очных встреч, в ходе которых участники дополнительно представляют следующие материалы:

1) информацию о ходе реализации проекта, размещенную в средствах массовой информации, социальных сетях;

2) информацию о достигнутых результатах реализации проекта.

21. Оценка участников второго этапа конкурса осуществляется по критериям, установленным в [пункте 7](#P62) настоящего порядка.

22. Результаты первого и второго этапов конкурса оформляются протоколами заседаний конкурсной комиссии и направляются в адрес Агентства.

23. Агентство размещает на официальном сайте Агентства утвержденный приказом Агентства список победителей конкурса - получателей грантов в форме субсидий (далее - победителей конкурса).

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация глав дана в соответствии с официальным текстом документа.

Глава 4. ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГРАНТОВ В ФОРМЕ

СУБСИДИЙ ПОБЕДИТЕЛЯМ КОНКУРСА

24. Выплата грантов в форме субсидий победителям конкурса является денежным поощрением и осуществляется Агентством путем перечисления денежных средств на их лицевые счета в кредитных организациях, реквизиты которых указываются в заявлении о перечислении денежных средств, в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных законом Калининградской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период, в срок до 20 декабря ежегодно.

25. Победители конкурса представляют в Агентство в течение 14 дней с момента издания приказа следующие документы:

1) заявление о перечислении денежных средств на лицевой счет, открытый в кредитной организации;

2) копию паспорта гражданина Российской Федерации;

3) копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства;

4) копию страхового свидетельства государственного пенсионного страхования;

5) справку о реквизитах лицевого счета для перечисления денежных средств, выданную кредитной организацией.

26. В случае отсутствия документов, указанных в [пункте 25](#P129) настоящего порядка, у победителя конкурса данные документы представляются одним из родителей (законных представителей) победителя конкурса с приложением копии свидетельства о рождении.

27. Не использованные Агентством по состоянию на 31 декабря отчетного финансового года остатки денежных средств перечисляются в доход областного бюджета в установленном действующим законодательством порядке.

28. Контроль за расходованием Агентством средств областного бюджета, направляемых победителям конкурса, осуществляется в соответствии с действующим законодательством.