**Форма № 2. Конкурсный проект**

*Заполняется в текстовом формате; прикрепляется в виде файла при заполнении анкеты участника областного конкурса молодежных проектов в АИС «Молодежь России» myrosmol.ru; название файла должно соответствовать шаблону – «ФИО, проект, 2021»; объем файла не должен превышать 1 МБ.*

Раздел 1. Общие сведения

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| ФИО заявителя |  |
| Направление конкурсного проекта | *Выберите из списка*1) проекты, направленные на пропаганду традиционных семейных ценностей, поддержку молодых семей, популяризацию института семьи;2) проекты, направленные на развитие и поддержку молодежных коллегиальных совещательных структур и/или органов молодежного самоуправления образовательных организаций (молодежные парламенты, правительства, советы обучающихся, студенческие советы, студенческие общественные объединения);3) проекты, направленные на противодействие экстремизму в молодежной среде и развитие межнациональных отношений;4) проекты, направленные на социализацию и профилактическую работу с молодыми людьми следующих категорий:* детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, детьми с ограниченными возможностями здоровья;
* находящимися "в конфликте с законом";
* употребляющими психоактивные вещества;
* людьми без определенного места жительства;

5) проекты, направленные на развитие литературы, изобразительного искусства, хореографии (танцев), фотографии, театрального мастерства, кинематографии, музыки и иных видов искусства;6) проекты, направленные на создание в общедоступных городских (сельских) пространствах площадок (территорий), предназначенных для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия молодежи, а также на создание малых архитектурных форм;7) проекты, направленные на развитие молодежных средств массовой информации и иных каналов информирования молодежи, в том числе групп и аккаунтов в социальных сетях, поддержку молодых журналистов, блогеров;8) проекты, направленные на развитие и осуществление добровольческой (волонтерской) деятельности;9) проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни и питания, поддержку различных видов физической активности и популяризацию уличных видов спорта, повышение культуры безопасного поведения;10) проекты, направленные на развитие и поддержку патриотического воспитания молодежи, формирование российской идентичности, противодействие попыткам фальсификации и искажения истории в ущерб интересам России;11) проекты, направленные на профориентацию детей и молодежи, содействие занятости молодежи и на поддержку молодых специалистов. |
| География проекта | *Укажите муниципальные образования и населенные пункты, на территории которых будет реализован проект* |
| Начало реализации | *Укажите начало реализации проекта в 2021 году – дд.мм.21 (не ранее 01.06.2021 года).* |
| Окончание реализации | *Укажите окончание реализации проекта в 2021 году – дд.мм.21 (не позднее 15.12.2021 года)* |
| Краткая информация о проекте | *Изложите в чем основная идея Вашего проекта, представьте краткую информацию о деятельности в рамках проекта* |
| Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект | *Дайте обоснование социальной значимости и остроты проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетирований). Укажите актуальность проекта для молодежи.* |
| Цель | *Цель проекта – разрешить указанную проблему, она должна быть конкретна, реалистична и достижима в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете.*  |
| Основные целевые группы (с указанием возраста) | *Опишите возрастную категорию, социальный статус, численность потенциальных участников проекта, группу(ы) для которой(ых) будет осуществляться проект.* |
| Дальнейшая реализация и (или) возможность распространения опыта реализации проекта  | *Укажите как будет продолжена реализация проекта и (или) как будет распространяться опыт реализации проекта после его окончания*  |
| Информационное сопровождение проекта | *Опишите планируемое информационное обеспечение реализации проекта. Укажите ссылки на социальные группы, сайты в сети Интернет, где будет размещена информация о реализации проекта (при наличии)* |

Раздел 2. Команда проекта

| № | ФИО | Роль в проекте | Компетентность каждого члена команды (образование, опыт профессиональной и проектной деятельности, достижения) |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | руководитель проекта *Руководителем проекта может быть только заявитель проекта.* |  |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |
| n |  |  |  |

Раздел 3. Партнеры проекта

*Укажите наименования организаций-партнеров (органы государственной власти, местного самоуправления, коммерческие, некоммерческие, иные организации), которые готовы оказать информационную, консультационную, материальную, финансовую или иную поддержку реализации проекта.*

| № | Наименование партнера | *Тип (информационная, консультационная, материальная, финансовая или иная поддержка реализации проекта) и описание поддержки* |
| --- | --- | --- |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| .. |  |  |
| n |  |  |

Раздел 4. Задачи проекта, календарный план и показатели мероприятий проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиемероприятия | Сроки проведения | Показатели мероприятий | Методы реализации (описание мероприятий) |
| дата начала | дата завершения | Наименование показателя, ед. изм. | Плановое значение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Задача[[1]](#footnote-1) №1: … |  |
| 1.1 | Мероприятие[[2]](#footnote-2) № 1:… |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.2 | Мероприятие № 2:… |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Задача №2: … |  |
| 2.1 | Мероприятие № 3:… |  |  |  |  |  |
| 2.2 | Мероприятие № 4:… |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |  |
| …. | Задача №… |  |
| …. | Мероприятие №….: |  |  |  |  |  |
| …. | Мероприятие № n: |  |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |  |  |

Раздел 5. Показатели результативности проекта

| № | Наименование показателя результативности[[3]](#footnote-3) | Ед. изм. | Значение показателя |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| .. |  |  |  |
| n |  |  |  |

Раздел 6. Расходы на реализацию проекта

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Статья расходов | Ед. изм. | Кол-во единиц | Стоимость единицы, руб. | Всего,руб. |
| Мероприятие 1. *Наименование (из календарного плана)* |
| 1.1 | Вид расхода[[4]](#footnote-4) | … | … | … | … |
| 1.2 | Вид расхода | … | … | … | … |
| … | … | … | … | … | … |
| Мероприятие 2. *Наименование (из календарного плана)* |
| 2.1 | Вид расхода | … | … | … | … |
| 2.2 | Вид расхода | … | … | … | … |
| … | … | … | … | … | … |
| Мероприятие n. *Наименование* *(из календарного плана)* |
| n.1 | Вид расхода | … | … | … | … |
| n.2 | Вид расхода | … | … | … | … |
| … | … | … | … | … | … |
|  | Сумма расходов на проект  |  |
| … | НДФЛ, 13 %[[5]](#footnote-5)  |  |
| Сумма гранта (всего с НДФЛ)[[6]](#footnote-6) |  |

1. *Задачи, должны быть напрямую связаны с эффективным осуществлением деятельности по проекту, представляют собой конкретные и поддающиеся измерению действия, направленные на достижение цели проекта.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Перечислите основные мероприятия проекта с приведением периодов/дат их осуществления и количественных показателей; мероприятия проекта должны быть направлены на решение задач проекта; для каждого мероприятия может быть приведен один или несколько показателей.* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Выберите не менее 4-х показателей результативности проекта из представленного списка в зависимости от форм и методов реализации проекта*

*1) количество мероприятий, проведенных в рамках проекта (обязательный показатель);*

*2) количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта, в том числе в возрасте от 14 до 30 лет (обязательный показатель);*

*3) количество творческих, медийных, интеллектуальных, материальных, иных продуктов, разработанных, созданных или приобретенных в рамках проекта;*

*4) количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;*

*5) количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;*

*6) количество муниципальных образований Калининградской области, на территории которых реализованы мероприятия проекта.* [↑](#footnote-ref-3)
4. *Возможные виды расходов:*

*– издательско-полиграфические услуги, услуги по изготовлению сувенирной продукции (призов), услуги по проживанию, услуги по питанию, аренда или услуги по предоставлению помещений; услуги по предоставлению оборудования; информационные услуги (размещение информации о проекте в средствах массовой информации), услуги по изготовлению видео и фотоматериалов;*

*– услуги на телефонную связь, мобильную связь, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», почтовые расходы;*

*– транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, горюче-смазочных материалов, услуги по перевозке пассажиров);*

*– иные услуги, работы, необходимые для реализации проекта;*

*– приобретение оборудования, расходных материалов, канцелярских принадлежностей, продуктов питания, призов, сувенирной продукции, иных товаров, необходимых для реализации проекта;*

*– банковские комиссии, связанные с оплатой товаров, работ, услуг по безналичному расчету* [↑](#footnote-ref-4)
5. *Пример расчета НДФЛ и суммы гранта:*

*– при сумме расходов на проект – 261 000 руб. НДФЛ составит: 261 000\*13/87= 39 000 руб., сумма гранта: 261 000 + 39 000 = 300000 руб.;*

*– при сумме расходов на проект – 50 000 руб. НДФЛ составит: 50 000\*13/87= 7 471 руб., сумма гранта: 50 000 + 7 471 = 57 471 руб.*

*– при сумме расходов на проект – 100 000 руб. НДФЛ составит: 100 000\*13/87= 14 943 руб., сумма гранта: 100 000 + 14 943 = 114 943 руб.* [↑](#footnote-ref-5)
6. *Сумма гранта не может превышать 300 000 рублей.* [↑](#footnote-ref-6)